



Persbericht
23 juni 2010

BASE sluit belangrijk sponsoringcontract met challenger Zulte-Waregem

Brussel – 23 juni 2010 - Voetbalclub Zulte-Waregem en gsm-operator BASE hebben een samenwerkingsakkoord afgesloten voor een periode van 4 jaar (2+2). Het contract bestaat erin dat BASE samen met zijn distributieketen ALLO telecom, Zulte-Waregem als organisatie wil inschakelen als uitvalsbasis voor zijn regionale aanpak in Zuid-West Vlaanderen.

BASE, dat als merk deel uitmaakt van KPN Group Belgium, is sedert 2005 de snelst groeiende mobiele operator in België. Dat heeft ervoor gezorgd dat wij ondertussen ongeveer 3.5 miljoen klanten hebben in totaal en een marktaandeel van 26% (in 2005 was dat nog 16%). BASE wordt in Zulte-Waregem geen hoofdsponsor maar wordt wel een belangrijke nationale sponsor.

Sponsoring is een investering

Op vlak van sponsoring heeft BASE als bedrijf steeds de keuze gemaakt om sport- en cultuurorganisaties te steunen als (hoofd)sponsor die een groot groeipotentieel hebben en die nationaal impact hebben. De bekendste voorbeelden zijn uiteraard Standard de Liège (2 landstitels), Basket BASE Oostende, en Okapi Aalstar en recent Flanders Classics, in samenwerking met productiehuis Woestijnvis. De overeenkomst bestaat uit een vast bedrag per seizoen en een variabel gedeelte: hoe meer mensen in de regio klant worden via Zulte-Waregem hoe beter voor de club.

Bart Vandesompele, hoofd communicatie en sponsoring bij BASE: *“Precies om al deze redenen samen hebben wij voor SV Zulte-Waregem gekozen: goed georganiseerd, belangrijk in de grote regio Waregem/Oudenaarde/Moeskroen, met veel groeipotentieel (toeschouwersaantallen, nieuw stadion). Wij voelen ons ook verwant..beide partijen zijn challengers die met succes de groten het vuur aan de schenen leggen”.*

Bovendien is er in april 2010 een nieuwe winkel geopend van ALLO telecom in 't Pand in Waregem, op 400 meter loopafstand van het stadion. ALLO telecom heeft 66 winkels in België o.a. in Oudenaarde, Ronse, Moeskroen, en is 100% eigendom van KPN/BASE.

BASE business

Sedert 2 jaar heeft BASE business (BASE specifiek voor bedrijven) een betaalbaar tariefplan op de markt gebracht dat concreet gericht is op alle type bedrijven van klein naar middelgroot. Voor een vast bedrag per maand (70 euro excl. BTW) kan je als bedrijf (of ook particulier) bellen naar alle vaste en mobiele netwerken in België. Geen maandelijkse facturen meer van 100 euro of meer in België dus !

De familie van KPN Group Belgium bevat niet alleen BASE als merk maar ook andere merken zoals 1 Mobile i.s.m. Carrefour, JIM Mobile (samen met mediagroep VMMA (bekend van de merken VTM, Q-



Music etc.), simyo.be of ALLO telecom. Elk tariefplan is aangepast aan een specifieke doelgroep. Alle merken zullen ook te verkrijgen zijn bij ALLO telecom.

En de afgelopen 5 jaar heeft BASE 800 miljoen euro geïnvesteerd in het netwerk. Daarmee kan BASE uiteraard de vergelijking met de 2 belangrijkste concurrenten doorstaan. BASE als merk staat trouwens niet alleen voor een mobiele operator maar is sedert oktober 2009 ook een vaste en internet operator. In Duitsland heeft BASE als merk ook ongeveer 2 miljoen klanten.

KPN Group Belgium nv/sa is een 100% dochterbedrijf van KPN Mobiel N.V., de mobiele divisie van Koninklijke KPN N.V. KPN biedt mobiele spraak- en datadiensten aan in Duitsland (E-Plus en haar zustermerken), België (BASE en haar zustermerken) en Nederland (KPN, Hi en Telfort). Op het einde van maart 2010, had KPN Group Belgium 721 mensen in dienst en een marktaandeel in klanten van ca. 26%. De totale omzet in 2009 van KPN in België bedraagt 802 miljoen euro. Het bedrijf heeft zijn hoofdzetel in Brussel en positioneert zich als innovator in producten en diensten via een gesegmenteerde aanpak. KPN Group Belgium commercialiseert de merken BASE, Ay Yildiz, Simyo, Zoniq en BASE business.

Voor meer informatie:

KPN Group Belgium, Bart Vandesompele
E-mail: bart.vandesompele@kpngroup.be